

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Sztuka autoprezentacji		Kod 1010601161011187488
Kierunek studiów Lotnictwo i kosmonautyka	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) ogólnoakademicki	Rok / Semestr 3 / 6
Ścieżka obieralności/specjalność Silniki lotnicze i płatowce	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obligatoryjny
Stopień studiów: I stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 1 Ćwiczenia: 1 Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 2
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) inny		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) ogólnouczelniany
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki techniczne		Podział ECTS (liczba i %) 2 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
<p>Agata Branowska email: agata.branowska@put.poznan.pl tel. 600110061 Inżynierii Zarządzania Strzelecka 11</p>		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Podstawowe wiadomości z zakresu komunikacji
2	Umiejętności:	Potrafi zastosować metodę naukową w rozwiązywaniu problemów, realizacji eksperymentów i wnioskowaniu
3	Kompetencje społeczne	Zna ograniczenia własnej wiedzy i umiejętności; potrafi precyzyjnie formułować pytania, rozumie potrzebę dalszego kształcenia
Cel przedmiotu:		
<ul style="list-style-type: none"> - Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi autoprezentacji, metodami oddziaływania na rozmówców, słuchaczy, widzów, kształtowanie własnego wizerunku - Zdobycie wiedzy i umiejętności niezbędnych do odpowiedniego przygotowania wystąpienia publicznego, jego realizacji i odpowiedniej ewaluacji - Poznanie własnych kompetencji komunikacyjnych dotyczących autoprezentacji - Doskonalenie własnych luk kompetencyjnych podczas publicznych wystąpień - Doskonalenie spójności komunikacyjnej między komunikatami werbalnymi i niewerbalnymi podczas publicznych wystąpień 		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, również przy uwzględnieniu zarządzaniem czasem, a także umiejętności prawidłowej autoprezentacji, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla lotnictwa i kosmonautyki - [K1A_W26]		
Umiejętności:		
1. potrafi przygotować i przedstawić krótką prezentację werbalną i multimedialną poświęconą wynikom zadania inżynierskiego - [K1A_U08]		
Kompetencje społeczne:		
1. Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób - [K1A_K01]		
Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		
1. Wykład: zaliczenie pisemne		
2. Ćwiczenia: prezentacja		

Treści programowe		
<p>1. Istota autoprezentacji. Techniki autoprezentacyjne. Efekt pierwszego wrażenia ? analiza zjawiska. 2. Rodzaje, cele i etapy przygotowania wystąpień publicznych. Główne zasady przygotowania efektywnej prezentacji. Sztuka tworzenia poprawnych prezentacji multimedialnych. Techniki prezentacyjne. 3. Analiza audytorium ? zdobywanie zaangażowania uczestników. 4. Komunikacja werbalna i niewerbalna profesjonalnego prezentera. 5. Wiarygodność prezentera. Budowanie pewności siebie podczas prezentacji. Angażowanie publiczności podczas publicznych wystąpień. 6. Analiza problemów podczas publicznych wystąpień. Radzenie sobie ze stresem podczas prezentacji. Umiejętność odpowiadania na trudne pytania z widowni. 7. Wywieranie wpływu podczas wystąpień publicznych. Perswazja i manipulacja. 8. Inteligencja społeczna, znaczenie emocji w procesach komunikowania interpersonalnego. 9. Autoprezentacja w trakcie procesu doboru pracowników ? rozmowa kwalifikacyjna.</p>		
Literatura podstawowa:		
<p>1. Stewart J. (red.), Mosty zamiast murów. O komunikowaniu się między ludźmi, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2002 (lub wydania późniejsze). 2. Hartley P., Komunikowanie interpersonalne, Wydawnictwo Astrum, Wrocław, 2006. 3. Cialdini R.B., Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk, 2011 4. Beling A., Sztuka wystąpień publicznych: jak się zaprezentować? Co i jak mówić? Jak umiejętnie wpływać na ludzi, Gdańsk 2010.</p>		
Literatura uzupełniająca:		
<p>1. Leary M., Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji, Gdańsk, 2007. 2. S. P. Morreale, B., H. Spitzberg, J. K. Barge, Komunikacja między ludźmi: motywacja, wiedza i umiejętności. Przekł. P. Izdebski, A. Jaworska, D. Kobylińska; red. nauk. U. Jakubowska. Warszawa, 2007.</p>		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność	Czas (godz.)	
1. Przygotowanie do wykładu	2	
2. Udział w wykładzie	15	
3. Przygotowanie do zaliczenia wykładu	10	
4. Udział w zaliczeniu (wykład)	2	
5. Przygotowanie do ćwiczeń	2	
6. Udział w ćwiczeniach	15	
7. Wykonanie prezentacji	10	
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	56	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	0
Zajęcia o charakterze praktycznym	15	0